

地域友好と新聞販売の
明日を拓くネットワーク

YMSA

マルチメール・サービス・アソシエーション

1月2日(日)の朝刊休み

淀川散歩

2011年

1月

第130号

毎月25日、淀川全域に3万部配布/発行:COMプランニング社 〒532-0002大阪市淀川区東三国6-23-13/http://yodosan.air-nifty.com/E-mail:com9@nifty.com



地域防犯に設立しようとして人気キャラクターの菓子(安全・安心まちづくりの標語を盛り込んで市販向に売り出している5個入りパック(税抜き50円)の商品(写真右)と、オリオンの人気商品(写真上)

「安全・安心まちづくり」を呼びかける 市販の「クレヨンしんちゃん」ラムネ菓子

子ども菓子メーカー「オリオン」が商品化

子ども菓子専門メーカーとして知られるオリオン(本社:淀川区三津屋)が、このほど街頭犯罪防止を促すキャラクターの菓子(安全・安心まちづくりの標語を盛り込んで市販向に売り出している5個入りパック(税抜き50円)の商品(写真右)と、オリオンの人気商品(写真上)

子ども菓子専門メーカーとして知られるオリオン(本社:淀川区三津屋)が、このほど街頭犯罪防止を促すキャラクターの菓子(安全・安心まちづくりの標語を盛り込んで市販向に売り出している5個入りパック(税抜き50円)の商品(写真右)と、オリオンの人気商品(写真上)

個人パック(税抜き150円)で、パッケージには子どもたちに人気のアニメ「クレヨンしんちゃん」一家が、オリジナルデザインのバトカーとともに「安全・安心まちづくりもみんな力であわせるんだぞー」と呼びかける絵柄を入れている。現在、実験的に通天閣のお土産物売り場で販売している大阪限定で、街頭犯罪を促す菓子が市販されるのは全国でも珍しいケース。

きっかけは、先ごろ淀川区内の各所で実施された「全国地域安全運動」のキャンペーン事業。この活動の中で、淀川警察署などが推進した街頭犯罪防止を促すラムネ菓子が大阪新大阪ライオンズクラブの協力で5000個特別に作られた。

これを機に、同社では「社会貢献の一環として

店舗やイベントなどで活用して欲しい

で、いつでも「安全・安心なまちづくり」を呼びかけていこう」とキャンペーン用に一般に配布されたラムネ菓子を用意して、今回市販用として売り出した。同社の取締役企画部長・高岡五郎さん(56歳)は、「今後はコンビニエンスストアや個人店、各種団体などのキャンペーン、イベントなどの場で活用していただければ」と、呼びかけている。

創業53年のオリオン商品は、昭和世代の人たちなら誰もが一度は目にしたことのある菓子「ココアシガレット」が有名で、ロングセラーとして今も売れているという。また、昭和53年に開発されたミニコーラや子どもたちの栄養機能食品として人気のある「クレヨンしんちゃん」のラムネチョコ「ビ」などがある。

問い合わせはオリオン06・6309・2314(代表)。