



▲1951年に発売された当時のパッケージ ▼現在の「ココアシガレット」のパッケージ

オリオン本社で撮影された2代目社長の故・小西靖介さん(右)と妹。トラックに積まれているのはココア・シガレット製造のための砂糖とみられる=1957年10月、大阪市 同社提供

ココアシガレット 愛されまねして70年



大阪のオリオン

子どものころ一度は手にした、たばこの形をしたココア味の細長い砂糖菓子。「ココアシガレット」が今年で発売70年を迎えた。今年3月には人気シンガー・ソングライターのSNSへの投稿がきっかけで関連商品が生まれるなど、人気の火はまだ消えそうにない。

田

1948年創業の子ども菓子専門メーカー「オリオン」（大阪市淀川区）だ。一千種類以上の菓子を世に送り出してきた。

77年に入社したオリオン常務取締役で企画本部長の高岡五郎さん（66）によると、同社は森永製菓から独立した3人で創業。ココアシガレットは、当時大手菓子メーカーが販売していたばこ形の菓子をヒント

入りで、1箱10円で発売したところ、口コミで人気が広がり、大人をまねて、たばこをふかすふりをして遊ぶ子どもが続出した。駄菓子屋が全盛期だった60年代には、ピークの年間約1800万箱を出荷した。しかし販売実績は、時代に左右された。73年の第1次オイルショックでは砂糖などが高騰。さらにチョコレートやスナックなど菓子が多様化したことと、70年

コ・森永事件（84～85年）が起きて約2割減となり、1千万箱を割り込んだ。だが90年代に入ると、駄菓子のチェーン店が全国展開され、「第2次駄菓子ブーム」に乗って年間1500万箱以上まで回復した。

一方、2000年代には「禁煙意識」が高まる。「たばこに似た菓子を売るのはいかがなものか」といった声が年に数件ほど届くようだ。だが禁煙のために

などのコメント、16万件以上の「いいね」がつき、一時在庫切れになるほどに。人気再燃に商機を見たオリオンは、「ココアシガレットのブランド化を目指して、スマホケースなどの関連グッズを企画。さらにSNSでココアシガレットを知った若い世代も狙ってアイスクリームなどを製造販売する「セリア・ロイル」（本社・福岡県朝倉市）と共同開発したのが、今年3月から順次販売。パ

「禁煙ブーム」も逆手 今も年1400万箱出荷

1400
万箱出荷

2021年(令和3年)
3月24日
水曜日 夕刊

| | |
|----------|-----|
| 時代の菜 | 3 |
| 円・株 | 4 |
| NEWS + α | 5 |
| 社会・総合 | 6 |
| 社会 | 7 |
| TV・ラジオ | 4.8 |

朝日新聞大阪本社
〒530-8211 大阪市北区中之島 2-3-18
電話 06-6231-0131 www.asahi.com

朝日新聞

セントラル 第93回選抜高校野球

◆ 1回戦

東海大菅生 4—3 聖カタリナ

7面に詳報

議席にしがみついてた元法相が、いまさら白旗。で、あの1億5千万円は、どこへ。
× ×
一階幹事長の「他山の石」発言に、あんぐり。巨額資金を提供した責任者でしよう。
× ×
4年前の国会付帯決議がようやく。皇位継承で初会合。
×
あす、聖火リレーが走り出す。「打ち勝った証し」が追い越してくれるのだろうか。

天気

あす3時 6 9 12

| 大阪 | 神戸 | 姫路 | 京都 | 舞鶴 | 大津 | 奈良 | 和歌山 | 東京 |
|-----|----|----|----|----|------|------|------|------|
| 晴 | 晴 | 晴 | 晴 | 晴 | 晴 | 晴 | 晴 | 晴 |
| 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 11 | 11 | 19 | 19 | 19 | 18 | 18 | 18 | 19 |
| 17 | 11 | 19 | 19 | 19 | 18 | 18 | 18 | 19 |
| 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 10 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 8 | 8 | 8 | 10 |
| 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 18 | 18 | 18 | 19 |
| 30° | | | | | 120° | 130° | 140° | 150° |

24日 6 時

| | 25(木) | 26(金) | 27(土) | 28(日) | 29(月) | 30(火) | 降水確率(%) |
|-----|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|
| 札幌 | 20 6 | 13 6 | 10 4 | 9 1 | 30 15 | 9 15 | 50 3 |
| 仙台 | 50 6 | 17 10 | 10 7 | 15 4 | 30 15 | 17 15 | 50 7 |
| 東京 | 20 10 | 19 10 | 0 10 | 21 10 | 21 8 | 30 13 | 60 13 |
| 新潟 | 50 5 | 17 30 | 11 6 | 11 7 | 30 30 | 15 4 | 60 5 |
| 名古屋 | 40 11 | 19 11 | 0 1 | 20 9 | 20 9 | 30 21 | 60 21 |
| 大阪 | 50 4 | 19 20 | 0 21 | 21 21 | 21 17 | 70 20 | 60 17 |

あいみょんさんもあのポーズ SNSで人気再燃

さらに19年2月、思いがけないことが起こる。兵庫県西宮市出身の人気シンガーソングライター、あいみょんさんが、ココアシガレットを右手の人さし指と中指で挟み、たばこを吸っているようなポーズの写真をインスタグラムに投稿。「懐かしい!」「お父さんのまねしてよくやったな」などのコメント、16万件以上の「いいね」がつき、一時在庫切れになるほどに。人気再燃に商機を見たオリオンは、ココアシガレットのブランド化を目指して、スマホケースなどの関連グッズを企画。さらにSNSでココアシガレットを知った若い世代も狙ってアイスクリームなどを製造販売する「セリア・ロイル」(本社・福岡県朝倉市)と共同開発したのが、今年3月から関西地方のスーパーなどで発売したアイスバーだ。